



## Logistieke handelsmissie naar Panama 12 t/m 15 november 2018

### Identificeer uw kansen in de logistieke hub van de *Americas*

Om de uitbreiding van het Panama Kanaal volledig te kunnen benutten, investeert Panama momenteel in het creëren van *value added logistics* en een sterker intermodaal transport systeem. Dit biedt kansen!

U wordt uitgenodigd om deel te nemen aan de logistieke handelsmissie naar Panama van 12 t/m 15 november 2018. Bedrijven uit Nederland, Aruba, Curaçao en Sint Maarten zijn van harte welkom om deel te nemen.

#### Ontwikkelingen in Panama

Panama is de snelst groeiende economie van Latijns-Amerika en ontwikkelt zich tot de logistieke hub van de *Americas*. Door de uitbreiding van het Panamakanaal is de capaciteit verdriedubbeld en is er een stevige basis ontstaan voor verdere logistieke ontwikkelingen. Panama's grootste uitdaging is het toevoegen van waarde aan de lading die door het kanaal gaat.

Panama kent al een groot aanbod aan logistieke diensten en nieuwe investeringen zijn in volle gang:

- Uitbreiding van de luchthaven Tocumen (bouw 2<sup>e</sup> terminal en 3<sup>e</sup> landingsbaan) en een nieuwe logistieke cargo zone
- Ontwikkeling van een agro-logistieke hub en bouw van een RoRo terminal aan de westzijde van het Kanaal
- Bouw van de vierde brug over het Kanaal
- Uitbreiding van de eerste metrolijn en bouw van nieuwe metrolijnen
- Ontwikkelingen in opslagfaciliteiten
- Verbeteringen in *e-governance*

Na de uitbreiding van het Panama Kanaal doen zich volop kansen voor. De Nederlandse consultants Antea Group en Stig Delta hebben een plan ontworpen voor de ontwikkeling van de westzijde van het Kanaal; waaronder een agro-logistieke hub. Panama wil graag beter gebruik maken van de doorvoer van verse producten door het Kanaal. Vooraanstaande *multinationals* zoals Philips, Unilever, 3M, Caterpillar, BASF, Bayer and Procter & Gamble spelen in op deze ontwikkelingen en hebben regionale hoofdkantoren en distributiecentra in Panama geopend.

#### Deelnemende bedrijven

De ontwikkelingen in Panama's logistieke sector bieden kansen voor bedrijven met de volgende activiteiten/interesses:

- Import en export
- Logistiek over land: infrastructuur en spoor- en vrachtwagendiensten
- Luchtvaart logistiek; passagiers- en cargodiensten en intermodale logistiek
- *Cold Chain* logistiek
- Ondersteunende services en systemen voor de logistieke sector

Uw bedrijf wordt aangeraden om deel te nemen aan deze handelsmissie op het niveau van *regional business/country manager*, of *general manager*.

#### Het programma

De handelsmissie wordt georganiseerd rondom de Terminal Operations Conference (TOC) *Americas*: een marktgeoriënteerde conferentie die internationale *stakeholders* dit jaar samenbrengt in Panama, een van de belangrijkste maritieme hubs. Uw bedrijf wordt vertegenwoordigd op de Holland Stand, een aantrekkelijke plek voor netwerken en meetings. Ook zal een bezoek aan de Panama Kanaal Autoriteit worden georganiseerd en zullen er matchmaking sessies, een rondetafel met het Logistieke Kabinet en individuele meetings plaatsvinden (zie concept programma volgende pagina)

**Maandag 12 november**

Avond – Welkomstborrel & briefing missie

**Dinsdag 13 november**

Ochtend – Business breakfast

Ochtend – Opening TOC

Middag – Matchmaking

Avond – Netwerk receptie TOC

**Woensdag 14 november**

Ochtend - Bezoek Panama Kanaal Autoriteit

Ochtend – Rondetafel Logistiek Kabinet

Middag – Bezoek Galores (koelopslag)

Avond – Receptie Residentie

**Donderdag 15 november**

Ochtend & Middag – Individuele bedrijfsbezoeken

**Belangrijk: Panama maritieme handelsmissie 2019**

Tijdens de Panama Maritime Conference in 2019 zal de Ambassade een maritieme handelsmissie organiseren, inclusief deelname met een Holland Stand. Deze missie zal plaatsvinden in de week van 7 maart. De Ambassade streeft ernaar om de sterke presentatie van het Koninkrijk op deze maritieme expo voort te zetten. De maritieme missie zal zich focussen op ontwikkelingen in *terminal* en *auxiliary services*. De logistieke handelsmissie focust zich op Panama als logistieke hub, intermodale connecties op gebied van lucht- en landvervoer en ontwikkelingen in goederenopslag.

**Registratie en kosten**

Kosten voor deelname aan de logistieke handelsmissie bedragen € 1500,-. Dit is inclusief representatie van uw bedrijf in de Holland Stand en deelname aan de TOC Americas Conference. De kosten zijn exclusief reis, accommodatie en persoonlijke uitgaven. U wordt uitgenodigd om u te registreren voor deze missie door een e-mail te sturen naar [pan-  
ea@minbuza.nl](mailto:pan-<br/>ea@minbuza.nl). Na u registratie zal u uitgenodigd worden voor een intakegesprek. De registratiedeadline is 5 oktober.

**Meer informatie**

Voor meer informatie over de logistieke handelsmissie, de maritieme handelsmissie, of beiden kunt u contact opnemen met Carlije Blom, Beleidsmedewerker Economie en Handel, via [carlije.blom@minbuza.nl](mailto:carlije.blom@minbuza.nl) of +507 2806667.

**Save the Date**

**Logistics Trade Mission to Panama**

**12-15 November 2018**



**Panama is developing into *the* regional logistics hub**

Seize your opportunity in this booming economy!

