

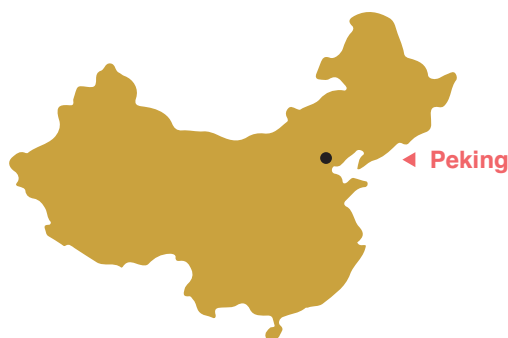
✍ ELSKE SMITH

In China is de overheid bij vrijwel alle grote en middelgrote bedrijven betrokken. Wie er makkelijk zaken wil doen, kan wel wat hulp gebruiken. De Nederlandse ambassade in Peking helpt ondernemers.

Vierluik Kansen in China – slot

De onvermijdelijke Chinese overheid

China, de tweede wereldeconomie, een land dat 239 keer groter is dan Nederland, heeft een enorme aantrekkingskracht op Nederlandse ondernemingen. Het is niet moeilijk om je in te beelden dat met een bevolking van bijna 1,4 miljard mensen er een enorm marktpotentieel is. Waar China zich recent onderscheidde door lage lonen en de bijbehorende productiekosten, is dit de laatste jaren aan het veranderen. Want naast het aantal inwoners en het inkomen is de koopkracht van de Chinese consument aanzienlijk gegroeid.



Ondanks het potentieel is China geen markt voor beginners; taal, cultuur, de ondoorzichtigheid van het Chinese beleid, de dominante rol van de overheid of de soms gebrekkige werking van het rechtssysteem maken het zakendoen in China uitdagend, zo niet soms frustrerend. De Nederlandse Ambassade in China kan hier een rol in spelen.

“De ambassade kan heel veel doen voor bedrijven, maar je moet er wel binnenstappen”, stelt Jan Cortenbach van diervoederbedrijf De Heus. “Een voorbeeld is het verbod op de import van Nederlandse eendagskuikens in China. De ambassade probeert op dit moment deze import mogelijk te maken. Het opheffen van dit soort blokkades voor het bedrijfsleven kan ik in mijn eentje niet bewerkstelligen bij de Chinese overheid. Ik kan het wel bij de ambassade aanklaarten en die pakken het





De Grote Hal van het Volk aan het Plein van de Hemelse Vrede is de zetel van het Nationaal Volkscongres.

▶ vervolgens op hoger niveau op. Op het moment dat we kuikens mogen importeren, ontvang ik een mailtje van de ambassade en dan kan ik direct naar mijn klanten toe.”

Uit een recent onderzoek van de EU Chamber of Commerce komt naar voren dat Europese investeerders zich minder welkom voelen dan in het verleden. Een enquête uitgevoerd door de ambassade onder Nederlandse bedrijven bevestigde dit beeld gedeeltelijk, tegelijkertijd waren de bedrijven ook positief over de toekomst.

“Het Nederlandse postennetwerk kan bedrijven op weg helpen. Denk aan het geven van praktische informatie over zakendoen in China vooraf of met het vinden van verdere informatie en het leggen van de eerste contacten”, vertelt Elske Smith.

In China zijn goede relaties een cruciale voorwaarde voor zaken doen. “Dat de ambassade actief deelneemt aan beurzen en bedrijven de mogelijkheid biedt om mee te gaan vind ik heel positief”, vertelt Kim van Rijssen

van Plantipp. “De ambassade is voor mij echt een toegangspoort om contact te krijgen met zowel Nederlandse bedrijven in China als Chinese bedrijven.”

Daarnaast biedt het economische netwerk een aantal producten en diensten aan – marktscans, sectorrapporten, missies en delegaties, company checks en diensten rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Allemaal zaken die de weg naar internationaal ondernemen in China verder kunnen vergemakkelijken.

“Goede relaties zijn een cruciale voorwaarde voor zaken doen.”

Voor succesvol ondernemen is meer nodig dan ervaring en een goede voorbereiding. Je moet bijvoorbeeld ook op zoek gaan naar de nichemarkten. Er zijn volop kansen in China, maar geen quick-wins. De Nederlandse ambassade heeft

enkele van deze nichemarkten geïdentificeerd. Zo zijn er kansen te vinden in de landbouwsector maar ook een nieuw thema biedt mogelijkheden voor het Nederlands bedrijfsleven. “Met de toename van het inkomen en meer vrije tijd, wil de Chinese middenklasse niet alleen veilig en gezond eten, maar groeit ook de interesse in de vrijetijdseconomie, waaronder sport”, zo licht Elske Smith toe.

Kansen in de Landbouw

De Chinese landbouw zit in een belangrijke fase van ontwikkeling. De sector wordt nog gedomineerd door enkele honderden miljoenen kleinschalige boerenbedrijven. Deze kleinschaligheid belemmert de verhoging van de productiviteit en kwaliteit van Chinese landbouw. De afgelopen tijd zijn er verschillende voedselschandalen in het nieuws geweest waardoor de Chinese consument minder vertrouwen heeft in de eigen Chinese producten. Hierdoor is er meer vraag ontstaan naar buitenlandse producten waaronder Nederlandse landbouwproducten. China (inclusief Hong Kong) is uit-

gegroeid tot de belangrijkste 'derde landenmarkt' voor Nederlandse landbouwproducten (\$ 3,3 miljard in 2015, waarvan China \$ 2,0 miljard en Hong Kong \$ 1,3 miljard). Daarbij kwam de export naar China van Nederlandse machinerie voor de landbouw en voedselverwerkende industrie in 2015 uit op \$ 124 miljoen.

De zes belangrijkste exportcategorieën van landbouwproducten naar China zijn achtereenvolgens; zuivel (inclusief zuigelingenvoeding), huiden, vlees, bloemen en planten, dranken en vis. Veel Nederlandse bedrijven hebben al een vestiging in China. "In Nederland wordt het belang van de Chinese overheid in het bedrijfsleven vaak onderschat. De rol van de Chinese overheid in het bedrijfsleven is namelijk mega. Vandaag de dag is de overheid bij alle grote en middelgrote bedrijven, vanaf honderd man of meer, op een of andere manier bij betrokken. Hierdoor hebben bedrijven de Nederlandse overheid nodig om relaties te leggen" vertelt Oscar Niezen van Cohort. "De combinatie van de ambassade, consulaten en NBSO's vind ik ideaal, je kunt door deze opzet altijd de hulp van de Nederlandse overheid inroepen als je een nieuwe regio wilt ontdekken."

Ontwikkelingen in de sport

President Xi wil het land opstuwen in de (voetbal)vaart der volkeren, mede vanwege de zeer matige prestaties van het nationale voetbalteam. De ontwikkeling is gebaat bij jeugdprogramma's en de president heeft verordonneerd dat alle lagere en

middelbare scholen voetballessen in het curriculum moeten opnemen. De ontwikkelingen in het jeugdvoetbal hebben een sneeuwbal effect voor aanpalende diensten en producten. Veel steden leggen sportparken en voetbalvelden aan om aan de groeiende vraag te voldoen. Hierdoor heeft China behoefte aan expertise en producten zoals het aanleggen van (kunst)grasvelden, verlichting en management van sportfaciliteiten en voetbalcoaching.

"De overheid is bij alle grote bedrijven betrokken."

Maar het is niet alleen voetbal dat de klok slaat. In 2022 zijn in Beijing de Olympische winterspelen. Daarmee is Beijing de eerste stad die zowel zomer als winterspelen organiseert. Tot voor kort was het beoefenen van wintersport in China zeldzaam, maar met een groeiende groep middenklassers beginnen de westerse sporten populair te worden, zoals skiën, (kunst)schaatsen en ijshockey. De Chinese overheid schat in dat in 2025 meer dan 300 miljoen mensen betrokken zijn bij wintersport. Twee Nederlandse ondernemers hebben de trend al zien aankomen, Maxxtracks, een bedrijf gespecialiseerd in indoorskibanen, heeft hier al verschillende banen gebouwd in samenwerking met een Chinese partner. Het bedrijf Ice-World heeft een stevige positie opgebouwd met het aanleggen van sport- en evenementijsbanen. De ambassade heeft hierbij

een belangrijke rol gespeeld, zo legt Gianni Girolami uit: "De organisatie van de Beijing Olympische Winterspelen in 2022 wordt sterk door de Chinese overheid gedomineerd. Met hulp van de ambassade is ons bedrijf bij onder meer het Ministerie van Sport geïntroduceerd. Hierdoor konden we aan tafel schuiven met de key-decisionmakers. Ook begeleidde de ambassade ons bij de eerste ontmoeting met de beleidsmakers, waardoor onze onderneming in China in aanzien toenam. Dit heeft ons een voet tussen de deur gegeven."

Tot slot

Natuurlijk doe je het ondernemen zelf; je kansen bepalen, je risico's inschatten. De Nederlandse ambassade en het Nederlandse postennetwerk kan u daarbij op weg helpen. Vanwege het belang dat China hecht aan de overheid, misschien nog wel meer dan elders in de wereld. Soms is simpelweg onze aanwezigheid al genoeg. Uw ervaringen zijn voor ons altijd belangrijk. Daarmee weten wat er speelt en kunnen we richting instanties actie ondernemen. U bent dan ook altijd welkom om contact op te nemen of op een van onze kantoren langs te komen. We maken graag tijd. ■

► **Elske Smith** is hoofd Economische Afdeling Nederlandse Ambassade Peking. E-mail: pek-ea@minbuza.nl

