

✍ NELLEKE BAKKER

Je broodrooster, het hoesje van je telefoon, de ouderwetse radio die je elke dag nog trouw aanzet: Als er 'made in China' op staat, is de kans groot dat het in Zuid-China gemaakt is.

Vierluik Kansen in China - deel 2

Zuid-China

Zuid-China, vooral het gebied dat bekend staat als de Parelrivierdelta, was de afgelopen decennia een waar paradijs voor massaproductie. Het imago van 'fabriek van de wereld' heeft het gebied geen windeieren gelegd: De economie doet het er goed, zelfs nu de groei in heel China iets afneemt. Productie voor bijna de hele wereld blijft heel belangrijk voor de regio, maar de creatieve industrie krijgt daarin een steeds grotere rol. Met name Shenzhen, een stad in de Parelrivierdelta, ontwikkelt zich tot een internationaal bolwerk van creativiteit.



Shenzhen, van dwerg naar reus

De stad Shenzhen begon als een klein vissersdorpje. Dat veranderde toen de Chinese overheid het in 1980 aanmerkte als de eerste Speciale Economische Zone van het land. Als Speciale Economische Zone werd Shenzhen een oefenterrein voor China om te experimenteren met kapitalisme en marktwerking. Dat bleek een daverend succes, en de bevolking van de stad groeide mee met de economie. In 1980 telde de stad nog 30.000 inwoners, maar 35 jaar later was dit aantal uitgegroeid tot 18 miljoen.

Shenzhen trekt niet alleen veel mensen, ze zijn ook jong – gemiddeld 27 – en ondernemend. In 2015 telde de stad 1,12 miljoen MKB ondernemingen. Kortom: Shenzhen is booming. Dat betekent niet dat ondernemers in Shenzhen het gemakkelijk hebben. De enorme bevolkingsgroei van de



Traditionele visser op de rivier Li in het karstgebergte bij Guilin.

stad brengt drie problemen met zich mee. Ten eerste zijn de vastgoed- en huizenprijzen in de stad als een raket omhoog geschoten. Daarnaast zorgt de grote bevolkingsdichtheid ervoor dat de druk op de stad steeds groter wordt. Ten slotte brengt de groei ook een grotere mate dan vervuiling met zich mee. Dat kan problemen met zich meebrengen. Of uitdagingen voor een slimme ondernemer?

Informatie, hulp en ondersteuning

Nederlandse ondernemers die zich willen vestigen in Zuid-China, kunnen terecht bij het Nederlandse consulaat-generaal in Guangzhou. Zo helpt het consulaat bedrijven met het vinden van een Chinese partner. Ook doet het consulaat-generaal mee aan beurzen en tentoonstellingen om

Nederlandse bedrijven in de regio te ondersteunen. Er was bijvoorbeeld een Holland Paviljoen op Canton import- en exportbeurs, maritieme vakbeurs INMEX en de Ghuangzou Design Week. Voor veel ondernemers in de regio is het consulaat een belangrijke vraagbaak. Het doel van deze hulp: een steentje bijdragen aan het succes van Nederlandse exper-

tise en Nederlandse ondernemers in heel China. Want dat succes creëert ook weer groei en banen in Nederland.

Peter Ouwerkerk

van leverancier en producent van etalagepoppen Hans Boodt noemt het consulaat 'de 'go-to-guy' voor bedrijven die zich in China verder willen ontwikkelen. Het consulaat vroeg zijn bedrijf om deel te nemen aan een vakbeurs. "Ik kende de

beurs in eerste instantie niet, maar onze deelname leverde veel nieuwe leads op. Dat het consulaat zo veel verschillende Nederlandse creatieve ondernemers bij elkaar wist te brengen gaf onze deelname en de beurs als geheel een meerwaarde."

Van productie naar creatie

Ondernemers die de weg naar Shenzhen hebben gevonden, zoeken meestal niet naar 'veel voor weinig', maar naar slimme manieren om hun producten te verbeteren. Waar vroeger de goedkope productie van grote hoeveelheden goederen de norm was, lijken mooiere en slimmere producten nu de weg naar succes. De stevige concurrentie in Shenzhen zorgt voor een enorme variëteit aan innovatieve producten, tegen scherpe tarieven. Nederlandse MKB'ers die hun product willen innoveren kunnen hier van profiteren, net als

"Shenzhen telde in 2015 1,1 miljoen mkb-bedrijven."



►► creatieve professionals. Tommie Varekamp is product designer bij Orange Creatives, dat ondernemers begeleidt in het hele proces van de ontwikkeling van een idee naar uiteindelijke massaproductie. Hij ziet dat er steeds meer bedrijven van zijn diensten gebruik willen maken. Bedrijven met een achtergrond in software, bijvoorbeeld: "Omdat die wel een idee hebben maar niet de juiste ervaring, kunnen wij ze van A tot Z ondersteunen."

Hippe buur

Doordat de stad bedrijven trekt die op zoek zijn naar creatieve manieren om producten te ontwikkelen of te verbeteren, liggen er in Shenzhen kansen voor ondernemers in de creatieve industrie. In de stad is een overvloed aan beurzen en tentoonstellingen, waar creatievelingen elkaar kunnen vinden. De nadruk ligt hierbij op product design, maar ook andere terreinen komen aan bod. Architect Thomas Grievink, werkzaam bij de firma Powerhouse, bezocht een tijdje terug de Shenzhen Architecture Biennale. Daarover zei hij: "Je kunt zien dat de creatieve industrie in opmars is in Shenzhen. De drive is er zeker. Wel lijkt er nog ruimte voor inhoudelijke verbetering." Nederland blijft hierin niet onopgemerkt. Op 21 december opende de Shenzhen Design Week met een Nederlandse dag, waarop Nederlandse bedrijven hun designs kunnen laten zien.

Er is nog iets dat de creatieve industrie in Shenzhen een boost geeft. Telecom gigant Tencent en internet gigant Huawei zijn in de stad gevestigd, zij stimuleren innovatie. Daarnaast ligt Shenzhen ten noorden van Hong Kong, waar het stadsbestuur creatieve industrie en design actief ondersteunt. Een hippere buur kun je je als innovatieve en creatieve stad bijna niet wensen. ■

Serie Kansen in China

Dit artikel is het tweede deel uit een reeks van vier artikelen over het Nederlandse postennetwerk in China. In deze reeks worden de kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven in de vier zeer verschillende windstreken van China over het voetlicht gebracht. Ook zal er aandacht zijn voor wat de Nederlandse vertegenwoordigingen in China allemaal voor u als ondernemer kunnen betekenen en waar de Nederlandse ondernemer in China tegen aan kan lopen. Voor meer informatie, kijkt u op hollandinchina.org.

► **Nelleke Bakker** is commercial officer bij het consulaat-generaal te Guangzhou. Meer weten over ondernemen in Shenzhen en de dienstverlening van het consulaat-generaal? Stuur de economische afdeling een mail op gznz-ea@minbuza.nl.



Het financiële centrum van Shenzhen.