

Maritieme Handelsmissie naar Panama 12 - 15 maart 2017

Ontdek mogelijkheden in de logistieke hub van de *Americas*!

De aanmelding voor de Maritieme Handelsmissie naar Panama is geopend!

U wordt uitgenodigd om zich in te schrijven voor de maritieme handelsmissie naar Panama en uw bedrijf te vertegenwoordigen in het Holland Paviljoen op de Panama Maritime Conference, de meest prominente maritieme beurs en conferentie van Panama.

Nederland was de afgelopen jaren met een Holland Stand op deze beurs aanwezig en de ambassade nodigt bedrijven uit Nederland, Aruba, Curaçao en Sint Maarten van harte uit om het succes van vorige edities te herhalen.

Minister van Economische Ontwikkeling van Curaçao, de heer Rhuggenaath, is missieleider.

De delegatie van bedrijven van het Koninkrijk der Nederlanden zal worden geleid door de heer Rhuggenaath, minister van Economische Ontwikkeling van Curaçao. Minister Rhuggenaath bekleedde deze functie ook in het vorige kabinet.

Mogelijkheden in de logistieke hub van de *Americas*

Panama ontwikkelt zich tot de logistieke hub van de *Americas* en is al jaren de snelst groeiende economie van Latijns-Amerika. Het jaar 2016 stond wat betreft de maritieme sector in het teken van de opening van de nieuwe sluis van het Panamakanaal. Met deze nieuwe sluis verdrievoudigt het kanaal niet alleen haar capaciteit; het vormt ook een basis voor nieuwe ontwikkelingen.

Om optimaal te profiteren van de USD \$5 miljard investering die Panama deed voor de uitbereiding van het Kanaal en om de concurrentie het hoofd te kunnen bieden moet Panama investeren in de kwaliteit van zijn logistieke sector en infrastructuur. Dit creëert zakelijke mogelijkheden!

Panama biedt al een breed scala aan logistieke en maritieme diensten. Nieuwe investeringen worden verwacht, zoals:

- De commerciële ontwikkeling van de 1200 hectare aan de westzijde van het Kanaal (geschatte investering USD \$ 1.7 miljard). De Nederlandse bedrijven Antea Group en Stig hebben een masterplan ontworpen voor de ontwikkeling van dit gebied. De bouw van distributiecentra, *Value Added Logistic Services*, en de ontwikkeling van een agro-industrieel gebied behoren tot de mogelijkheden. De ontwikkeling van het gebied start mogelijk in 2017.
- De bouw van een nieuwe containerterminal (5 mln TEU) en een nieuwe RoRo-terminal. Verdere uitbreiding van de (vrachtafhandeling van) luchthaven Tocumen.

Het Kanaal concurreert met andere scheepvaartroutes en met andere havens om afhandeling van de lading. Om ervoor te zorgen dat schepen de Panamese havens blijven aandoen zal Panama waarde moeten toevoegen aan de lading die via het Panamakanaal wordt vervoerd. Het versterken van de *logistical performance index* (LPI) is daarom prioriteit. Panama heeft al de hoogste LPI score van Latijns-Amerika maar wil zich meten met de beste hubs van de wereld, zoals Singapore en Rotterdam. De overheid investeert daarom in optimalisatie en digitalisering van bureaucratische processen, betere douaneprocedures en in onderwijs. Toonaangevende multinationals zoals Sony, Philips, Unilever, 3M, Nestlé, Caterpillar en Procter & Gamble erkennen deze kansen en hebben zich in Panama gevestigd.

De LNG-markt in Panama biedt interessante ontwikkelingen; LNG wordt in toenemende mate via het kanaal vervoerd, is een potentiële brandstof voor de scheepvaart en wordt gebruikt als brandstof voor energiecentrales in Panama. De eerste LNG terminal wordt gebouwd.

Ook agro-logistiek ontwikkelt zich als een interessante sub-sector, waarbij Panama ernaar streeft om beter gebruik te maken van de doorvoer van voedselproducten die door het kanaal komen.

Deelnemende Bedrijven

De vele ontwikkelingen in de maritieme sector van Panama bieden kansen voor de volgende bedrijven:

- Aanbieders van ondersteunende maritieme en logistieke diensten
- Baggerbedrijven
- Scheepsbouwers
- Rederijen en operadores

Uw bedrijf wordt aangeraden deel te nemen op het niveau van regional business/country manager, of general manager.

Programma van de handelsmissie

Uw bedrijf zal worden vertegenwoordigd in het Holland Paviljoen dat een aantrekkelijke ruimte biedt voor netwerken en ontmoetingen bij de maritieme conferentie en expo van Panama. Daarnaast bestaat het programma uit op maat gemaakte *matchmaking* ontmoetingen, netwerkbijeenkomsten, ontmoetingen met autoriteiten en een bezoek aan de nieuwe sluisen van het Panamakanaal.

De Panama Maritime Conference, trekt de belangrijkste spelers van de Panamese maritieme sector en de internationale maritieme bedrijven aan. Afgelopen jaren waren er meer dan 450 deelnemers. Op de conferentie zullen de belangrijkste onderwerpen voor de maritieme sector in Panama aan bod komen zoals LNG, bunkeren, impact van mondiale ontwikkelingen maritieme handel voor Panama en duurzaamheid.

Datum en dagdeel	Activiteit
Zondag, 12 Maart	
<i>Middag</i>	Welkomst Cocktail
Maandag, 13 Maart	
<i>Ochtend</i>	Ontbijt met presentatie over zakendoen in Panama
<i>Ochtend</i>	Opening Panama Maritime Conference
<i>Middag</i>	Matchmaking
<i>Avond</i>	Netwerkevenement
Dinsdag, 14 Maart	
<i>Ochtend</i>	Panama Maritime Conference / Individuele Afspraken
<i>Middag</i>	Bijeenkomst op hoog niveau met Panamese autoriteiten
<i>Avond</i>	Netwerkevenement georganiseerd door de Panamese Maritieme Autoriteit
Woensdag, 15 Maart	
<i>De hele dag</i>	Individuele meetings / Bezoek aan de nieuwe sluisen aan de Pacifische kant van het Kanaal
<i>Avond</i>	Afsluitende cocktail bij de Miraflores Sluisen

Registratie en kosten

Deelname aan de missie bedraagt **€ 800,-**. Dit is inclusief vertegenwoordiging op het Holland Paviljoen en deelname aan de Panama Maritime Conference. Dit bedrag is exclusief reis- en verblijfkosten- en persoonlijke uitgaven. Ook kunt u een individuele stand huren waarvan de kosten € 3.655,- bedragen.

U kunt zich registreren door een e-mail te sturen naar pan-ea@minbuza.nl. Na registratie ontvangt u een inschrijfformulier met o.a. hotel informatie en wordt u uitgenodigd voor een online intakegesprek. Deadline voor inschrijving is **6 februari 2017**.

Informatie bijeenkomst in Nederland met *Regional Business Developer* Jurgen Bartelink:

De ambassade organiseert een kick-off meeting in Den Haag op **9 februari 2017** voor bedrijven die zich hebben aangemeld voor de missie. De ambassade zal ook kick-off bijeenkomsten organiseren voor bedrijven die deelnemen vanuit Aruba, Curaçao, en Sint Maarten.

Meer informatie

Neem voor meer informatie over de handelsmissie contact op met Carlijne Blom, Commercieel Attaché op de Ambassade in Panama, via carlijne.blom@minbuza.nl of bel de ambassade op + 507 2806667.