

## GRENVERLEGGER Arte Viva beveiligt deuren wereldwijd

# Geen beknelde vingertjes

door **Marina ter Woort**  
**WIJK BIJ DUURSTEDE •**  
Een kindervingertje tussen de deur is de angst van iedere ouder. Rob Marcus van Arte Viva bedacht de 'Finger alert' om ongelukken te voorkomen en veroverde daarmee 65 landen. Als winnaar van het Oranje Handelsmissiefonds verkende hij onlangs de markt in Chili en Peru.

Voor Marcus was het buitenlandavontuur niks nieuws. Hij reisde al op jonge leeftijd de wereld over en woonde als distributeur van Douwe Egberts jarenlang in Hong Kong. „Allemaal leuk en aardig, maar ik drink geen koffie en China had ik ook wel gezien,” lacht hij.

De ondernemer wilde iets anders: een innovatief product maken dat een probleem oplost. Met zijn bedrijf Arte Viva nam hij vijf-

ten jaar geleden een idee van een aantal uitvinders over en zette de 'Finger alert' in de markt: een plastic strip die het gat dicht tussen deur en deurkozijn.

Met resultaat, want tussen 2008 en 2014 is volgens het 'Let'sel Informatie Systeem' het aantal gevallen van vingerbeknelling in Nederland met 40% afgenomen. „Hoewel we niet de enigen zijn met dit product, dragen we als marktleider absoluut bij aan deze afname.”

Arte Viva richt zich op basisscholen en kinderdagverblijven, waar de vingerstrip inmiddels zelfs verplicht is. „De particuliere markt is klein, mensen vinden het niet esthetisch en kopen het alleen als hun kind al een vinger tussen de deur heeft gehad.” Daarom ging Arte Viva vrijwel meteen de grens over. „Het is niet mogelijk om hier te overleven

met zo'n product.”

Het begon met export naar buurlanden als Frankrijk en Duitsland en al snel kwamen daar verre oorden bij, zoals Australië, IJsland, Canada, Martinique en Japan.

Het liefst doet Marcus zaken in het Midden-Oosten. „We staan daar sterk. Er is geld en er wordt veel geïnvesteerd in kinderveiligheid.” Ook waardeert hij de manier waarop Saoedi en Libanezen zakendoen. „In Saoedi-Arabië klopt het systeem van geen kant, maar de mensen zijn heel warm, hartelijk en oprecht. Menselijk contact is daar heel belangrijk, in tegenstelling tot Noorwegen of Zweden, waar je zaken kunt doen zonder de mensen te ontmoeten.”

Afgelopen zomer verkende Marcus nieuw terrein toen hij als winnaar van het

Oranje Handelsmissiefonds naar Chili en Peru vloog. „Het opent deuren, zoals die van het ministerie van Onderwijs, die normaal voor een klein Nederlands bedrijfje gesloten zouden blijven. Via de ambassade ben je meteen binnen.”

En de wereldverovering zet zich voort. Zo staat ook India op het programma. „Het kost veel tijd en energie om je product op buitenlandse markten te slijten, maar met geduld kom je heel ver!”

*Nederlandse markt is klein*



Rob Marcus met vrouw Sandra (r.) in Santiago om de Chileense markt te verkennen. De 'Finger alert' is een plastic strip die het gat dicht tussen deur en deurkozijn.

