

Handelsmissie naar Costa Rica en Panama 18 – 21 oktober 2016

Identificeer uw kansen in de meest ontwikkelde economieën van Latijns Amerika, rondom het logistieke knooppunt van de *Americas*

Costa Rica werkt aan het verder ontwikkelen van haar open economie, terwijl Panama investeert in *value added logistics* en een sterker intermodaal transport systeem om volop te kunnen profiteren van de 5 miljard dollar die is geïnvesteerd in de uitbreiding van het Panama Kanaal.

Wij nodigen u graag uit om deel te nemen aan de logistieke handelsmissie naar Costa Rica en Panama. De missie zal plaatsvinden van 18 t/m 21 oktober 2016. Bedrijven uit Nederland, Aruba, Curaçao en Sint Maarten zijn van harte welkom om deel te nemen.

Costa Rica

Costa Rica is op zoek naar oplossingen om logistieke systemen bestand te maken tegen klimaatverandering, om zo de verliezen na oogst te verkleinen: er is behoefte aan meer gekoelde opslag- en verwerkingslocaties en distributiecentra dichtbij de productiezones.

Op dit moment behoren bruggen, havens en wegvervoer tot de grootste logistieke knelpunten in Costa Rica. Daarnaast zijn er oplossingen nodig op het gebied van vrachtbeveiliging, grensbeheer, *supply chain management* en stadsvervoer. Nederlandse bedrijven benutten deze kansen al volop: APM Terminals heeft 1 miljard dollar geïnvesteerd in een terminal die zij ook zullen beheren. Van Oord en BAM International voeren het bouwproject uit. De terminal zal de productiviteit, capaciteit en betrouwbaarheid van de *supply chain* in Costa Rica verbeteren.

Costa Rica zet daarnaast in op grotere economische diversiteit door het verder ontwikkelen van geavanceerde productie, medische apparatuur, de dienstensector en toerisme. Op dit moment zijn er 275 *high-tech multinationals* gevestigd in Costa Rica, waaronder Amazon, HP Enterprise, Boston Scientific, St. Jude Medical, Philips en Abbott. Het land staat daarnaast in de top 25 meest toonaangevende exporteurs van *high-tech* producten.

Panama

Panama ontwikkelt zich tot *de* logistieke hub van Latijns Amerika en is daarnaast de snelst groeiende economie binnen de regio. De uitbreiding van het Panamakanaal betekent niet alleen een verdriedubbeling van de capaciteit, maar ook de basis voor verdere logistieke ontwikkelingen. De grootste uitdaging voor Panama is het toevoegen van waarde aan de lading die door het kanaal gaat.

Panama kent al een groot aanbod aan logistieke services en nieuwe investeringen zijn in volle gang:

- Uitbreiding van eerste metrolijn en bouw van andere metrolijnen
- Uitbreiding van luchthaven Tocumen en *cargo handling* op de luchthaven
- Bouw van een *roll on-roll off* terminal en nieuwe containerterminal aan westzijde Kanaal
- Ontwikkeling van opslagfaciliteiten
- Verbeteringen ten aanzien van *e-governance*

Na de uitbreiding van het Kanaal zetten ontwikkelingen in Panama zich snel om in kansen. De Kanaalautoriteit selecteerde Antea en Stig Delta voor het ontwerpen van een masterplan voor de ontwikkeling van de westzijde van het Panamakanaal. Verder ontwikkelt agro-logistiek zich als sub-sector, waarin Panama streeft de doorvoer van (beperkt houdbare) voedselproducten door het Kanaal beter te benutten. Naar aanleiding van deze ontwikkelingen hebben vooraanstaande multinationals zoals 3M, Nestlé, Caterpillar, Bayer, BASF, en Procter & Gamble een regionaal hoofdkantoor of distributiecentrum geopend in Panama.

Deelnemende bedrijven

De ontwikkelingen in de logistieke sectoren van Costa Rica en Panama bieden kansen voor bedrijven actief in:

- Import en export
- Infrastructuur en transport over land: spoor- en vrachtwagenservices
- Luchtvaart-logistiek: passagiers- en vrachtservices en intermodale logistiek
- *Cold chain* logistiek
- Ondersteunende services en systemen voor de logistieke sector

We raden deelname aan op het niveau van *regional business/country manager*, of *general manager*. De leider van de delegatie van het Koninkrijk der Nederlanden wordt binnenkort bekend gemaakt.

Het programma

De handelsmissie start in Costa Rica, waar u deelneemt aan een op uw wensen aangepaste *matchmaking*. Ook verkrijgt u inzichten in zaken doen in Costa Rica, gericht op concrete kansen. Het programma in Panama wordt georganiseerd in het kader van de Expo Logística. Belangrijke internationale *stakeholders* nemen deel aan deze conferentie over intermodale logistiek, waaronder toonaangevende multinationals als Walmart en Google. Uw bedrijf wordt vertegenwoordigd op de Holland Stand; een aantrekkelijke plek voor zowel meetings als netwerken. Ook staan er meetings met relevante autoriteiten op het hoogste niveau, twee netwerk activiteiten en *matchmaking* op het programma:

Dinsdag 18 oktober	
<i>Ochtend</i>	<i>Matchmaking</i> activiteit
<i>Middag</i>	Vertrek naar Panama
Woensdag 19 oktober	
<i>Ochtend</i>	<i>Doing Business</i> - ontbijt met Panamese private sector
<i>Ochtend</i>	Meeting met Panamese Ministerie van Handel en Industrie
<i>Middag</i>	Bedrijfsbezoeken – luchthaven Tocumen & <i>cold chain</i> distributiecentrum
<i>Avond</i>	Netwerkbörrel op de residentie van de Ambassadeur
Donderdag 20 oktober	
<i>Ochtend</i>	Rondetafelgesprek met de Kanaalautoriteit (ACP)
<i>Ochtend</i>	Bedrijfspresentaties ter voorbereiding van de <i>matchmaking</i> activiteit
<i>Middag</i>	<i>Matchmaking</i> activiteit
<i>Middag</i>	Expo Logística
Vrijdag 21 oktober	
<i>Gehele dag</i>	Expo Logística
<i>Avond</i>	B2B netwerk evenement op Expo Logística

Belangrijk: maritieme handelsmissie Panama 2017

De Ambassade zal in 2017 een maritieme handelsmissie organiseren, inclusief deelname van de Holland Stand aan de PMXIII Panama Maritime Conference 2017. Deze missie zal plaatsvinden in de week van 13 maart. De Ambassade streeft ernaar om de sterke Nederlandse vertegenwoordiging op deze beurs voort te zetten. Deze missie zal gericht zijn op activiteiten met de maritieme autoriteit en de Kanaalautoriteit, waarin de focus zal liggen op havenontwikkeling en maritieme dienstverlening. De logistieke missie richt zich op Panama als logistieke hub; op het opzetten van een intermodaal transport systeem en op ontwikkelingen in opslagfaciliteiten.

Registratie en kosten

Deelname aan de logistieke handelsmissie kost € 600,-. Dit is inclusief vertegenwoordiging op de Holland Stand en deelname aan de Expo Logística-beurs. Dit bedrag is exclusief reiskosten, accommodatie en persoonlijke uitgaven. U kunt zich registreren door een e-mail te sturen pan-ea@minbuza.nl. Na deze registratie wordt u uitgenodigd voor een intakegesprek. De registratiedeadline is 12 september.

Meer informatie

Wilt u meer informatie ontvangen over de logistieke handelsmissie, de maritieme handelsmissie, of allebei? Neem dan contact op met Carlijne Blom, Commercieel Attaché op de Ambassade in Panama, via carlijne.blom@minbuza.nl, of bel de Ambassade op +507 2806667.